

OSSERVATORIO LORIEN

**RILEVAZIONE DEL
1 SETTEMBRE 2016**

*La terra trema per giorni
interi e sconvolge l'intero
Paese.*

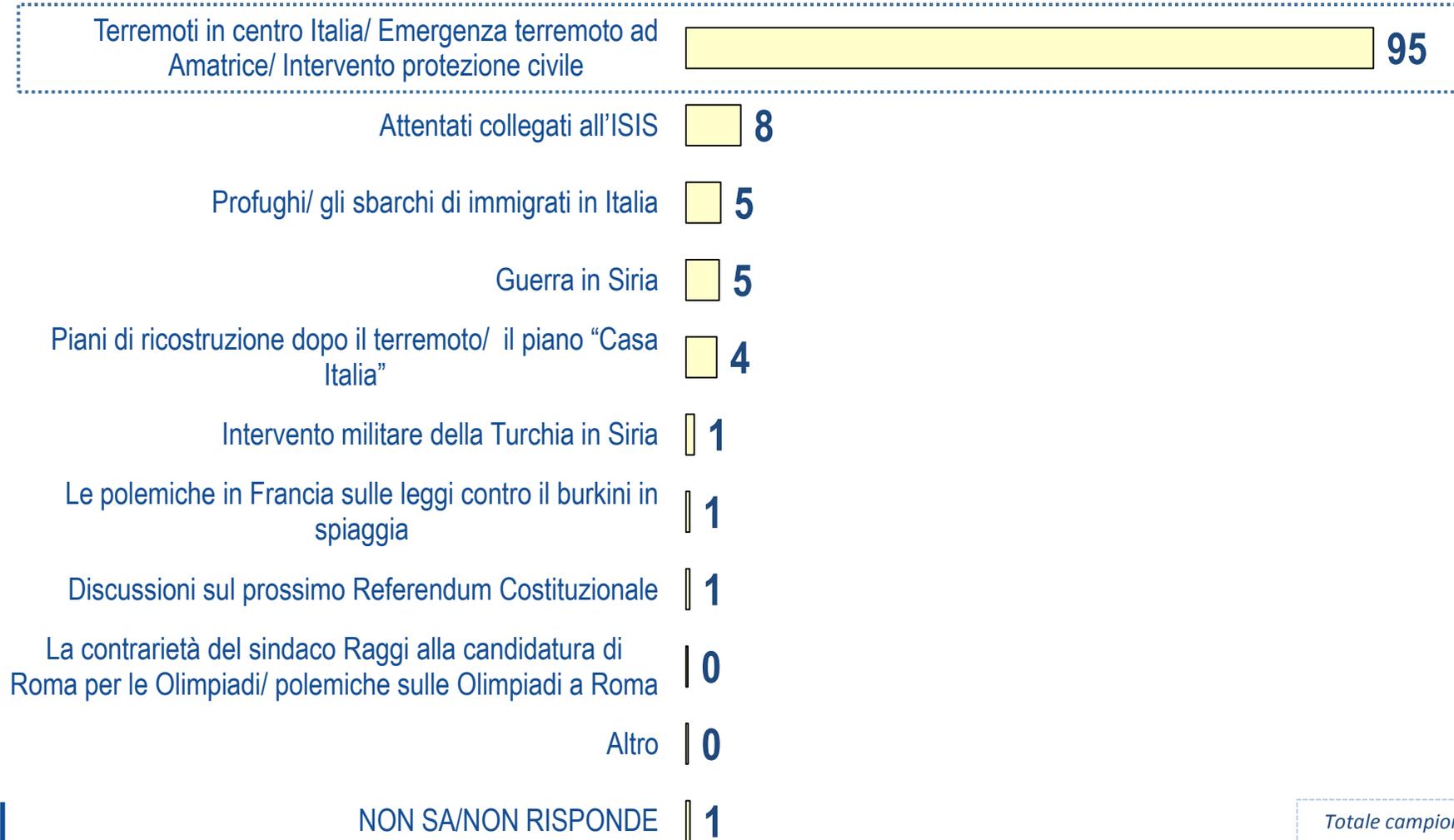
*Mentre gli italiani danno
il loro contributo per
sostenere vittime e
superstiti, cresce la paura:
le leggi sulla prevenzione,
pur ritenute sufficienti,
appaiono inapplicate e c'è
una diffusa sfiducia nella
capacità delle Istituzioni e
dello Stato a dare risposte
adeguate.*



***L'Italia trema: quale fiducia nella ricostruzione?
Le leggi per la prevenzione sono sufficienti, ma non vengono rispettate***

LE NOTIZIE DELLA SETTIMANA: CHE COSA HA COLPITO GLI ITALIANI

Pensando alle **notizie dell'ultima settimana**, quali si ricorda o l'hanno colpita maggiormente?
[RISPOSTA SPONTANEA]



Totale campione

Di fronte alla forza del terremoto che ha sconvolto il Paese, tutti i temi che hanno concentrato l'attenzione degli italiani durante l'estate (in primis la questione terrorismo) quasi scompaiono o passano comunque in secondo piano.

Resta appena l'intricato tema di Guerra in Siria, sbarchi di profughi e attentati terroristici legati all'ISIS; tutto il resto permane sullo sfondo.

SI SENTONO MINACCIATI DAL RISCHIO SISMICO

GIUDIZIO SULLA GESTIONE DELL'EMERGENZA

Parliamo ora, solo per un momento, del terremoto che ha sconvolto il Centro Italia. Personalmente quanto si sente minacciato dal rischio sismico in Italia?

Come giudica la gestione della prima emergenza e dei soccorsi nella tragedia di Amatrice e degli altri paesi colpiti?

73%

29%
si sentono MOLTO
MINACCIATI

degli italiani si sente personalmente
minacciato dal rischio sismico dell'Italia

92%

GIUDICA POSITIVAMENTE
di cui 30% MOLTO POSITIVAMENTE



*Tre quarti degli italiani si sentono minacciati dall'elevato **rischio sismico** del nostro Paese. Il **29%** si dichiara "**molto minacciato**" e, dopo i terribili eventi che hanno sconvolto il centro Italia, cresce il senso di insicurezza.*

*La gestione della prima emergenza da parte dei vari corpi delle Forze dell'Ordine e di una prontissima e competente **Protezione Civile** viene giudicata positivamente dalla quasi **totalità degli italiani**, con circa un terzo di giudizi **MOLTO POSITIVI**.*

Emerge dunque un duplice sentimento prevalente: **la paura e il senso di insicurezza** da un lato e **la capacità di intervenire bene**, ma a tragedia avvenuta, dall'altro. Rimane il nocciolo sul come prevenire questo genere di tragedie...

QUALE RISPOSTA DALLO STATO?

LA PREVENZIONE

Ritiene che le leggi per la prevenzione e la messa in sicurezza degli edifici in Italia siano sufficienti?

Sì, sono sufficienti 6 55%

Sì, ma non vengono rispettate 38

Sì, ma mancano i fondi per attuarle 11

No, sono insufficienti 40

NON SA/NON RISPONDE 5

GLI INVESTIMENTI

Quanto ritiene prioritario investire ingenti risorse nella messa in sicurezza degli edifici pubblici, a scapito di altre voci di spesa e servizi ai cittadini?

86%

38%
lo ritiene MOLTO
PRIORITARIO

ritiene prioritario **INVESTIRE INGENTI RISORSE** nella messa in sicurezza del Paese

LA FIDUCIA NELLA RISPOSTA DELLE ISTITUZIONI

Quanto fiducia ripone nella capacità delle istituzioni di rispondere ai bisogni dei cittadini terremotati e nella promessa di occuparsi in tempi rapidi della ricostruzione dopo il terremoto?

49%

ripone **FIDUCIA**
nelle istituzioni
di cui 5% **MOLTA**

49%

NON ripone **FIDUCIA**
nelle istituzioni
di cui 8% **PER NIENTE**

Oltre la contingenza.

Gli italiani giudicano perlopiù sufficienti le leggi per la prevenzione e la messa in sicurezza degli edifici in Italia. Tuttavia, ritengono che queste non vengano rispettate (38%) o che manchino i fondi necessari (11%). Il 40% ritiene invece che si debba legiferare meglio anche in questo campo.

L'86% sostiene infatti che sia necessario investire ingenti risorse per la messa in sicurezza del territorio e il 38% lo considera una assoluta priorità.

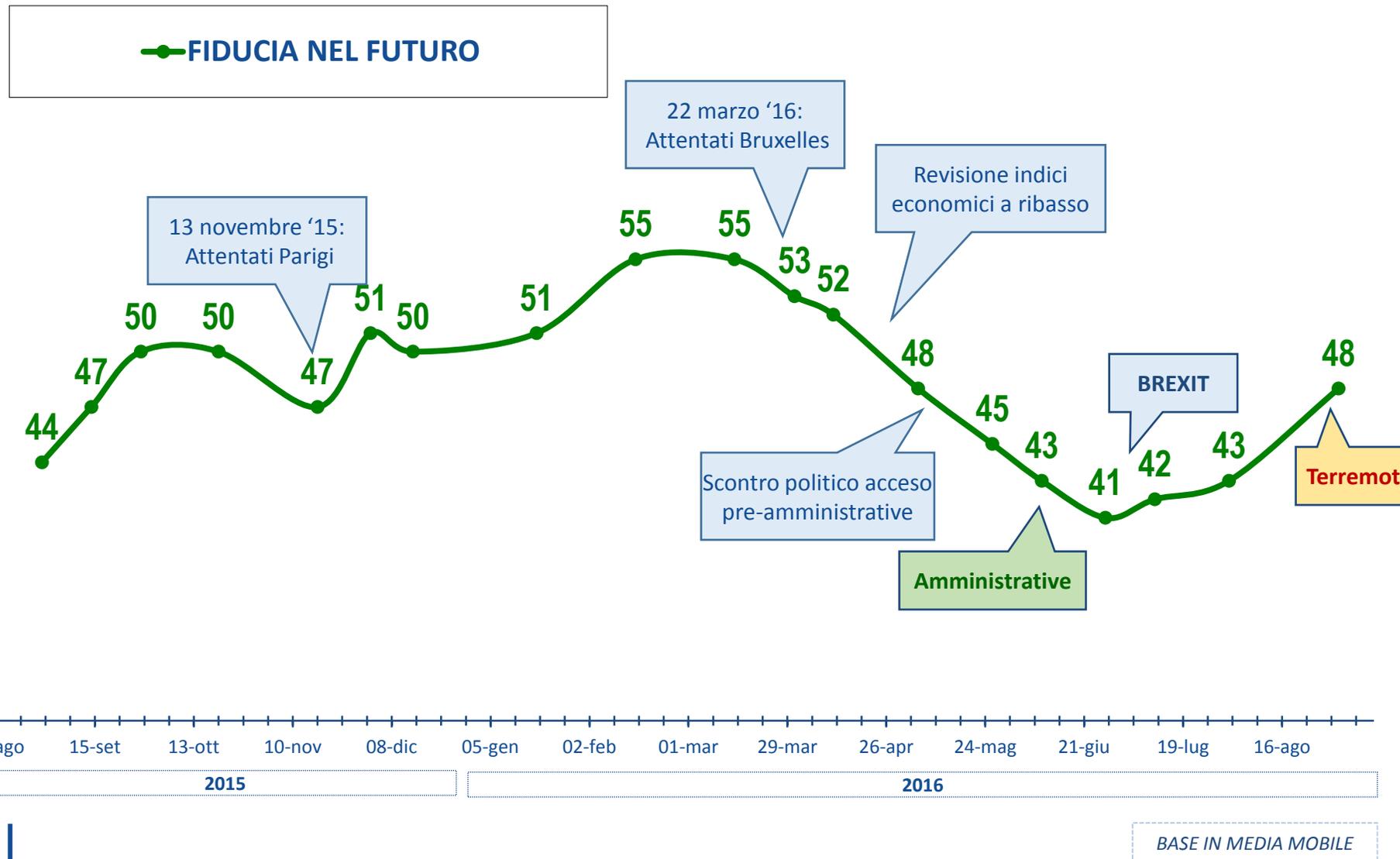
Tuttavia, solo metà degli italiani ripone fiducia nella capacità dello Stato di dare adeguate risposte.



INDICATORI ECONOMICI

*Sentiment, Indici sull'economia internazionale e italiana,
Indici previsionali di miglioramento lavorativo, economico e
previsioni su risparmi e consumi*

FIDUCIA NEL FUTURO



TREND SETTEMBRE 2015 – SETTEMBRE 2016

*L'economia italiana fatica a ripartire, ma mantiene trend parzialmente positivi. Nonostante una certa disillusione, **crece il senso di fiducia nel futuro.***

Lo sconforto post amministrative e precedente l'estate, con i timori di Brexit e la crisi degli immigrati al suo culmine, lascia posto a una moderata speranza.

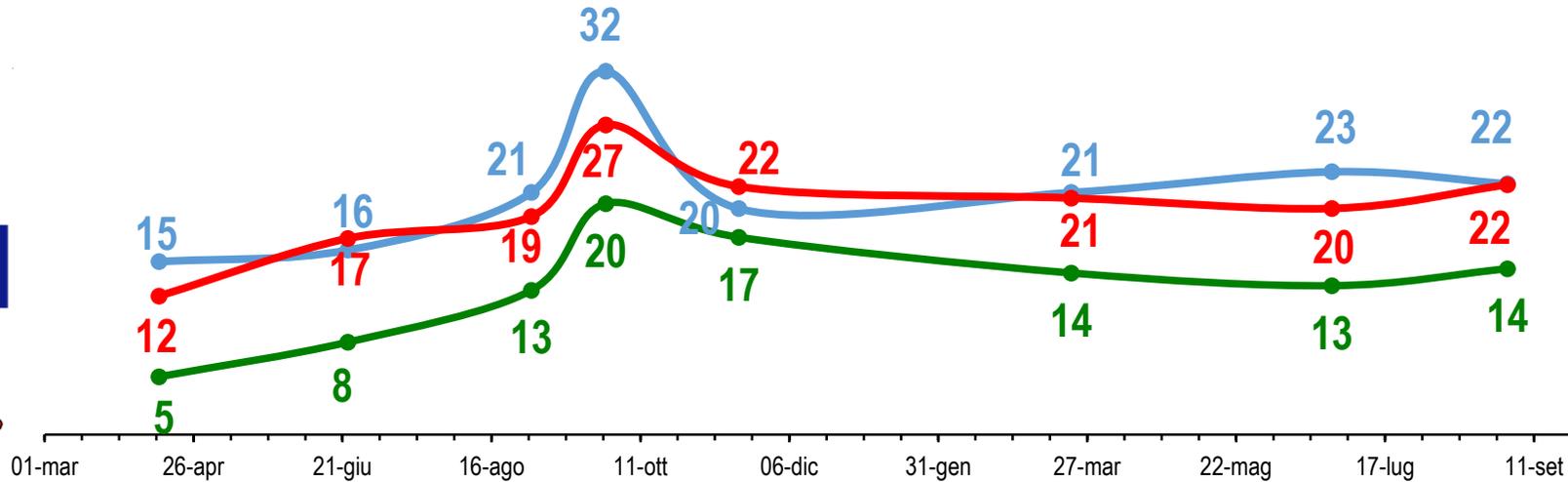
Coadiuvata fors'anche dall'assenza di attacchi speculativi estivi.

INDICI SULL'ECONOMIA INTERNAZIONALE E ITALIANA

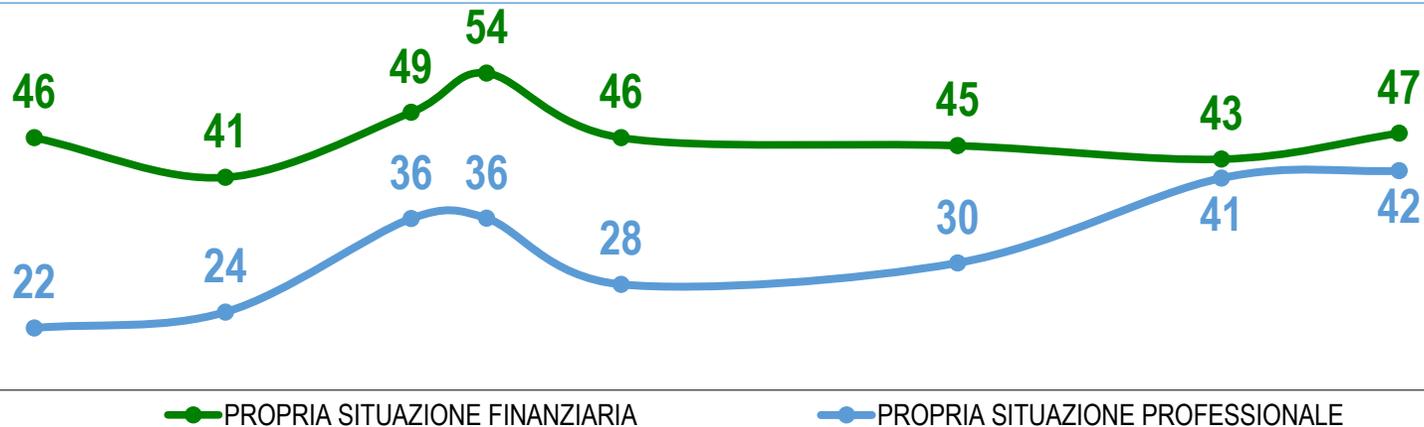
TREND [MARZO 2015 – SETTEMBRE 2016]

Qual è il suo giudizio complessivo su:

● SITUAZIONE ECONOMICA IN ITALIA
 ● SITUAZIONE ECONOMIA EUROPEA
 ● SITUAZIONE ECONOMIA MONDIALE



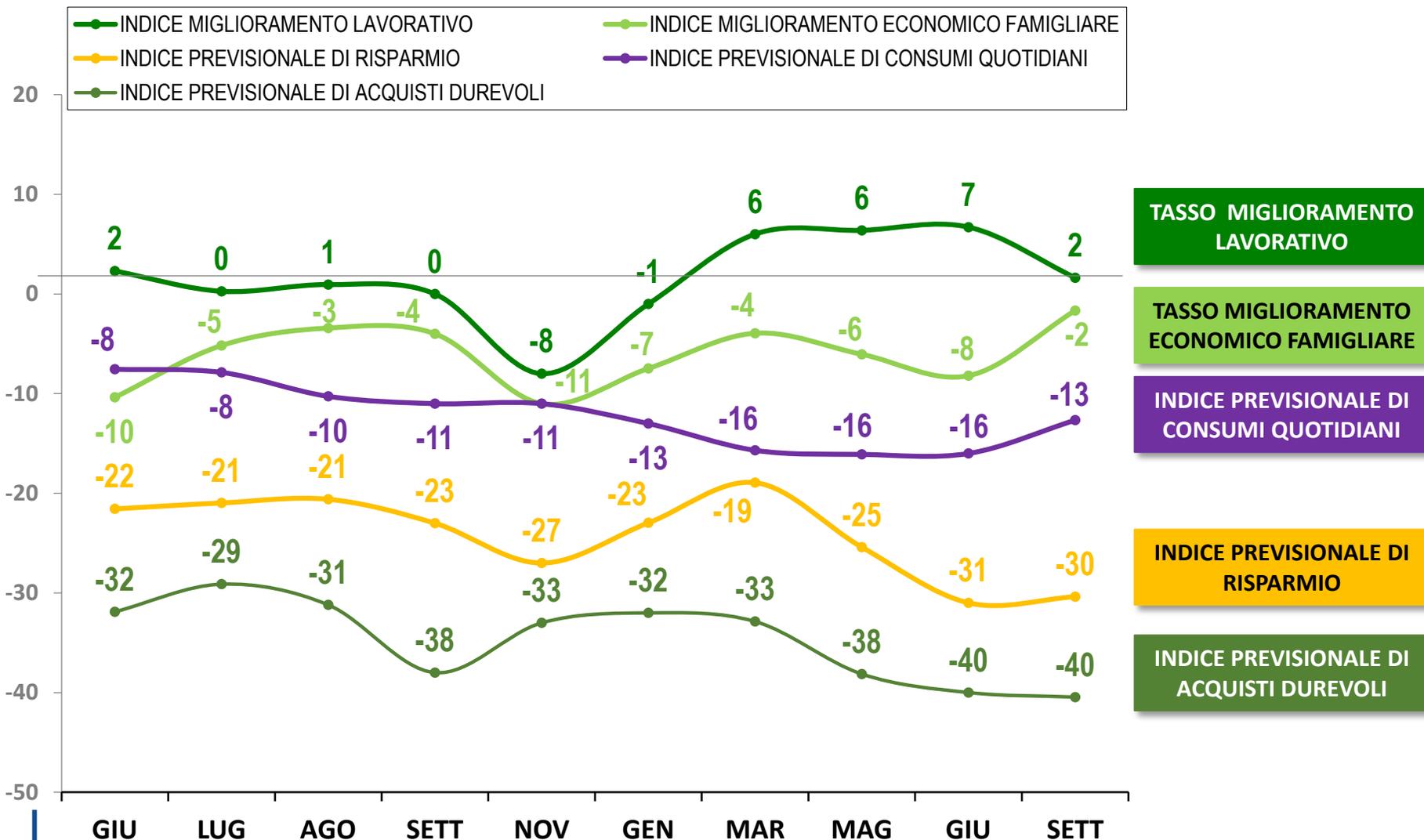
Segnali di lieve ottimismo anche negli indicatori di percezione sulla situazione economica, pur mantenendo una certa stabilità.



Cresce invece la percezione positiva degli italiani della propria situazione finanziaria e (più lievemente) anche di quella professionale.

INDICI DI PREVISIONE ECONOMICA (DIFFERENZIALI)

TREND [GIUGNO 2015 – SETTEMBRE 2016]



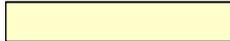
Cala drasticamente il tasso di miglioramento lavorativo, seppur in previsione di un tasso di miglioramento economico meno negativo (difficile parare di un vero e proprio miglioramento dato il segno "meno").

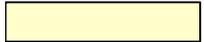
Si arresta la caduta delle previsioni di consumi quotidiani, mentre sono ancora fortemente negativi gli indici previsionali di risparmio e acquisti di beni durevoli.

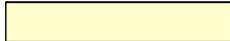
I "VERI" GIACIMENTI DEL PAESE: ECO-TURISMO E AGRICOLTURA

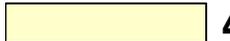
Le leggerò una serie di risorse che altri prima di lei hanno identificato come strategiche per il rilancio dell'Italia. Quali di queste ritiene più importanti?

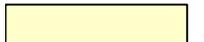
APRILE 2016

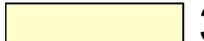
Eco-turismo, agri-turismo  45

Agricoltura e prod.alimentare alta qualità  39

Energie rinnovabili  45

Ricerca e Sistema Universitario d'eccellenza  40

Artigianato locale e piccole imprese artigiane  36

Musei e beni culturali  35

Turismo di lusso e benessere  22

Produzione di energia  12

Infrastrutture e grandi opere  14

Imprese tecnologiche, start-up, ICT  10

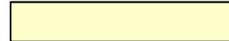
Grandi imprese manifatturiere nazionali  9

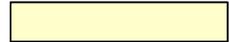
Difesa e Intelligence  6

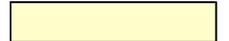
Agenda digitale, rete e wi-fi nazionale  4

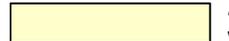
NON SA/NON RISPONDE | 0

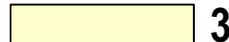
SETTEMBRE 2016

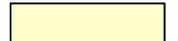
Eco-turismo, agri-turismo  44

Agricoltura e prod.alimentare alta qualità  43

Energie rinnovabili  41

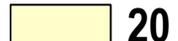
Ricerca e Sistema Universitario d'eccellenza  39

Artigianato locale e piccole imprese artigiane  36

Musei e beni culturali  30

Turismo di lusso e benessere  21

Produzione di energia  20

Infrastrutture e grandi opere  20

Imprese tecnologiche, start-up, ICT  19 

Grandi imprese manifatturiere nazionali  18

Difesa e Intelligence  11

Agenda digitale, rete e wi-fi nazionale  9

NON SA/NON RISPONDE | 2

Cambia la percezione degli asset strategici del Paese, dalla semplice produzione agricola a quella legata al turismo, dalla ricerca allo sviluppo di energie rinnovabili.

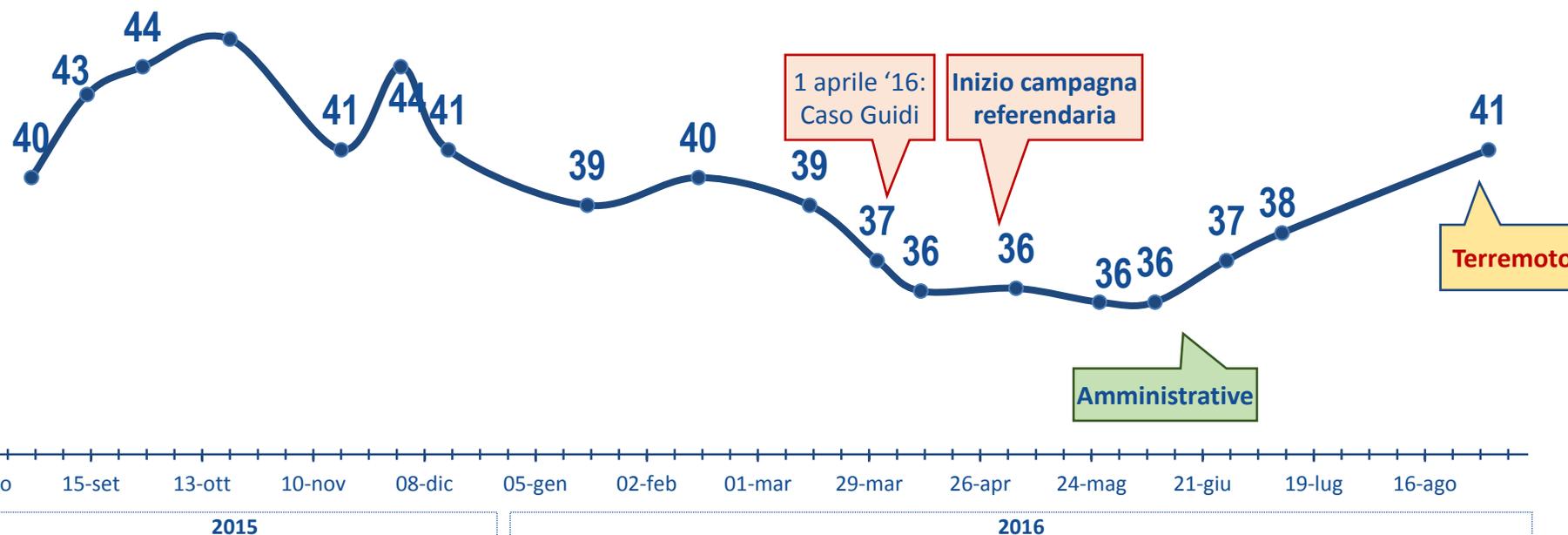
Tuttavia, cresce la percezione d'importanza di settori strategici prima trascurati: produzione di energia, infrastrutture, imprese tecnologiche e grande manifattura.

INDICATORI POLITICI

Uno sguardo finale sulla situazione di tutti i partiti

IL GIUDIZIO SUL GOVERNO

● GIUDIZIO POSITIVO GOVERNO RENZI



TREND
SETTEMBRE 2015 –
SETTEMBRE 2016

Giudizio sul governo in ripresa: l'Italia permane tuttavia spaccata in due nel giudizio su Renzi e si polarizzano le rispettive posizioni.

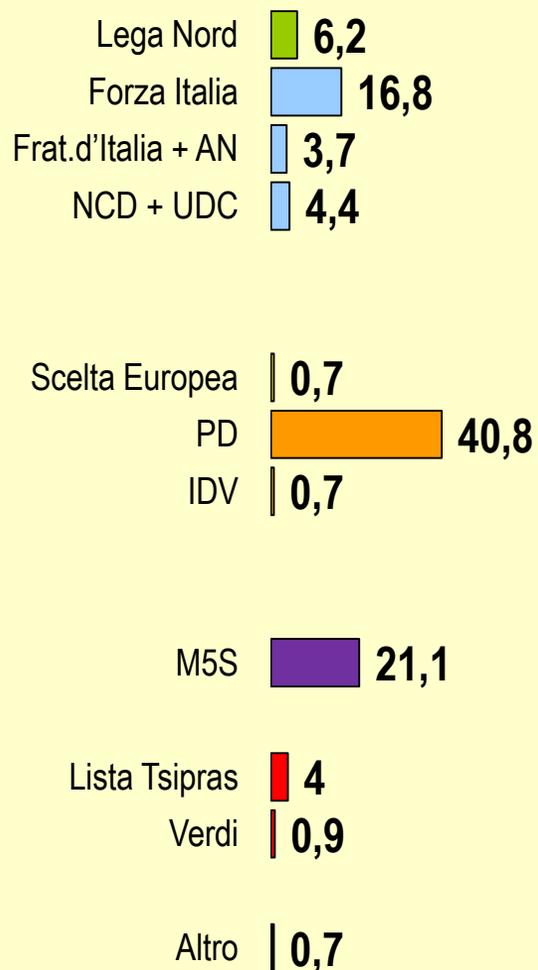
Dopo la debacle delle amministrative, gli annunci di nuove riforme e le promesse post-terremoto hanno convinto una piccola quota di italiani a dare nuovamente la propria fiducia al Governo Renzi.

BASE IN MEDIA MOBILE

GLI ORIENTAMENTI DEL VOTO

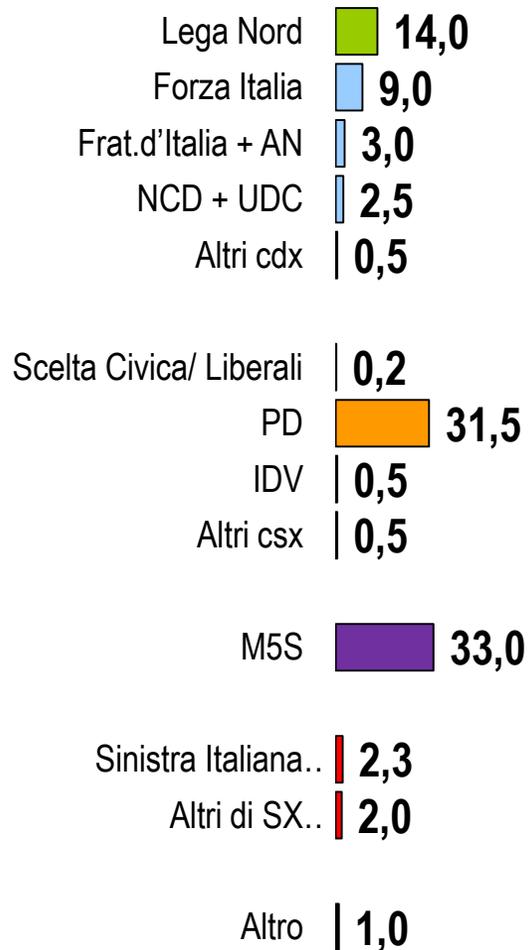
RISULTATI UFFICIALI: MAGGIO 2015

Affluenza: 58.7%



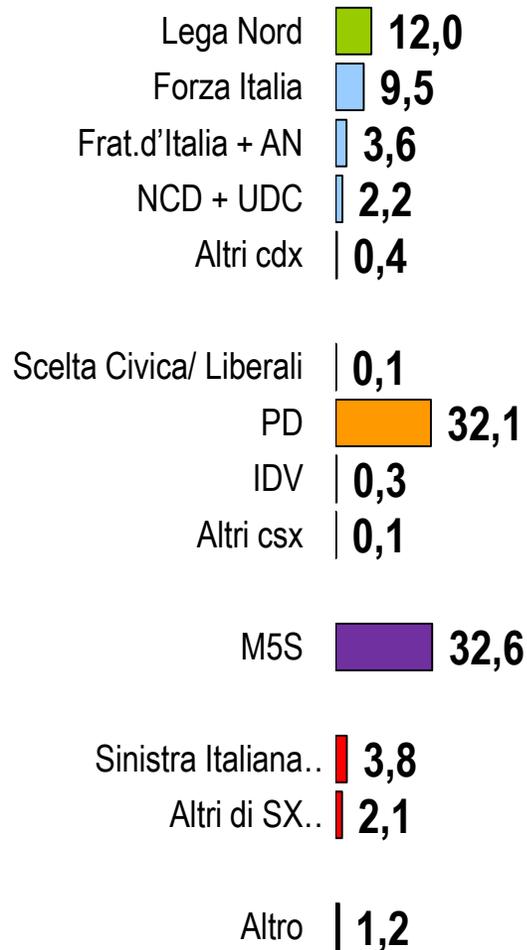
INTENZIONI DI VOTO: 11 LUG.

Rispondenti: 66%



INTENZIONI DI VOTO: 1 SET.

Rispondenti: 54%



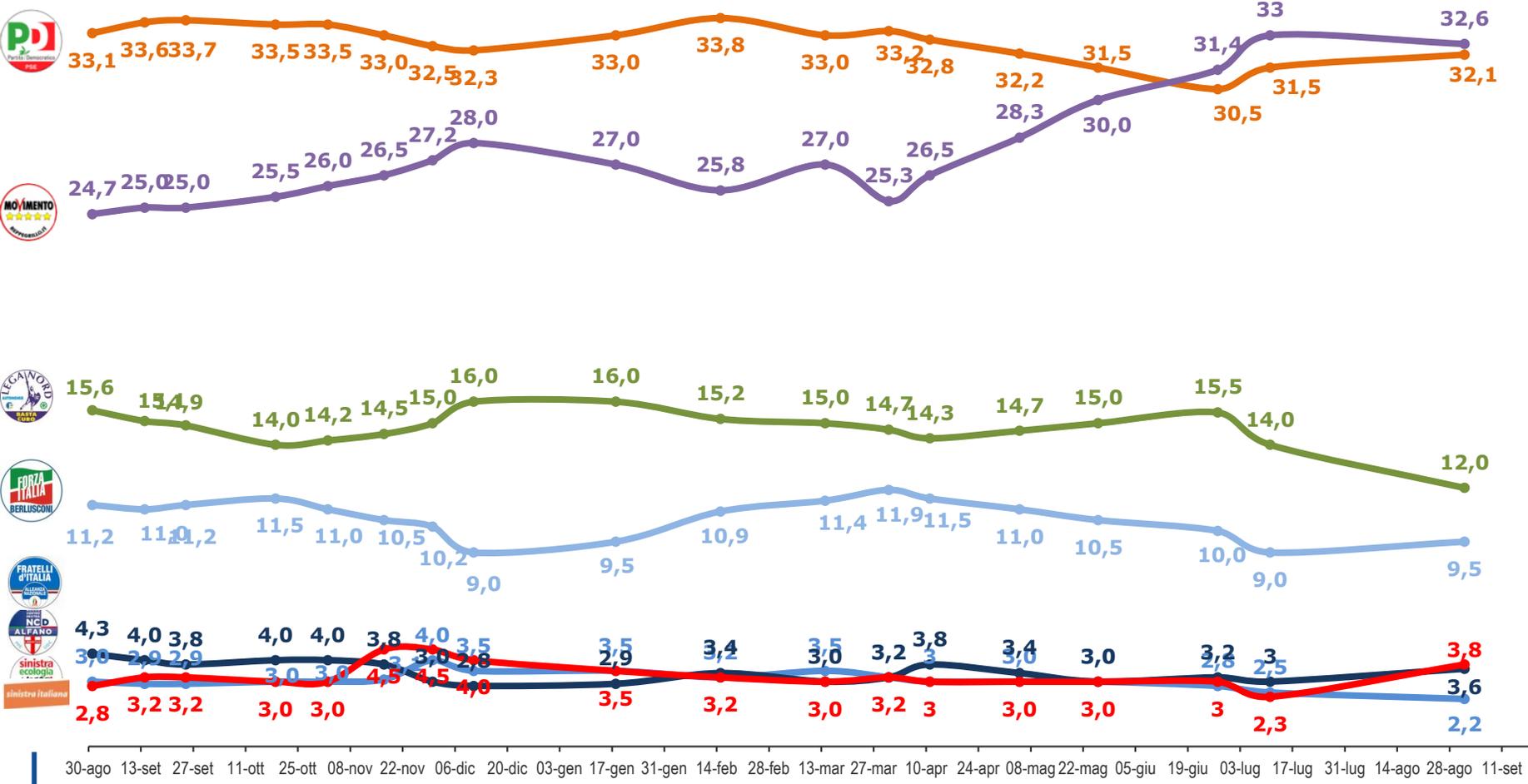
*Dati aggiornati a:
11 LUGLIO 2016*

*Si arresta la crescita esponenziale del **Movimento 5 Stelle**, che rimane in ogni caso il primo partito in Italia per intenzioni di voto.*

Si arresta la caduta del PD, in seguito al rilevante travaso di voti a sinistra dei mesi scorsi.

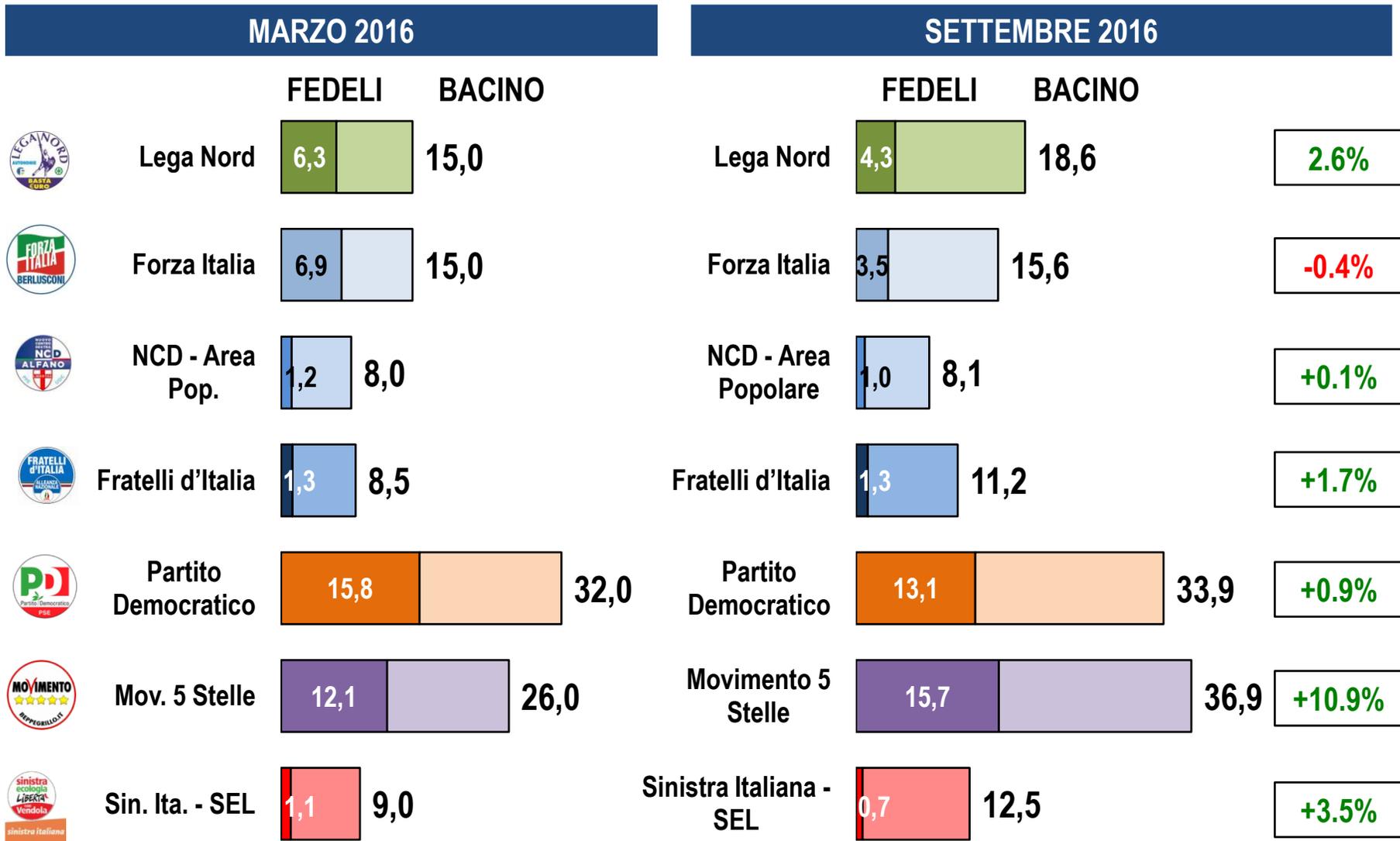
Cala complessivamente il centrodestra (soprattutto Lega), nonostante la tenuta di Forza Italia e Fratelli d'Italia.

TREND DELLE INTENZIONI DI VOTO



TREND
SETTEMBRE 2015 –
SETTEMBRE 2016

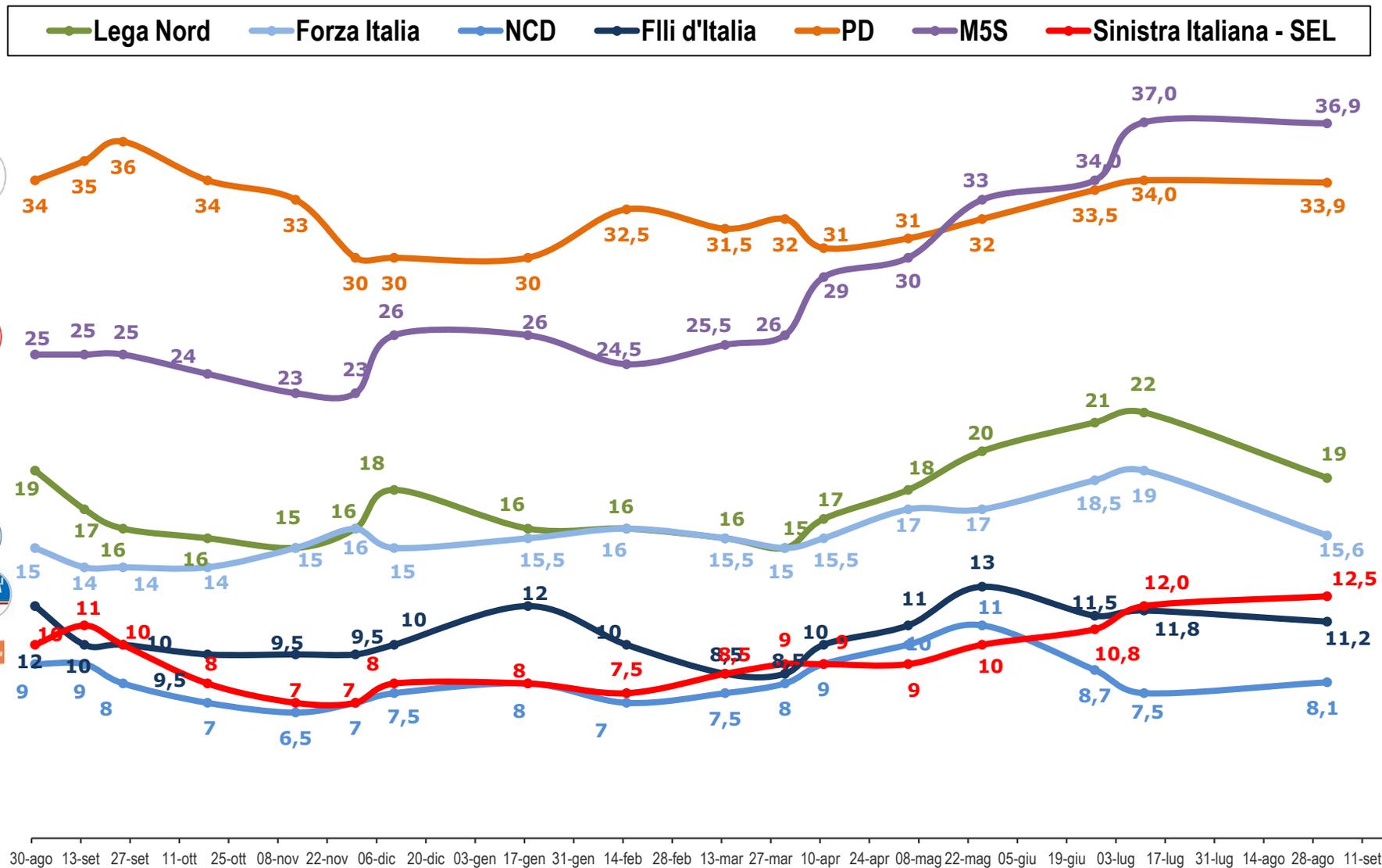
BACINI POTENZIALI ED ELETTORI FEDELI (output semestrale)



Aumenta l'ampiezza e il livello di sovrapposizione dei bacini potenziali della maggior parte dei partiti: in altre parole aumenta l'indecisione e **un maggior numero di italiani prende in considerazione il voto per partiti diversi.**

Il M5S (e in misura minore la Sinistra e la Lega Nord) **aumenta notevolmente il proprio potenziale** (pur con un incremento ancora modesto di elettori fedeli).

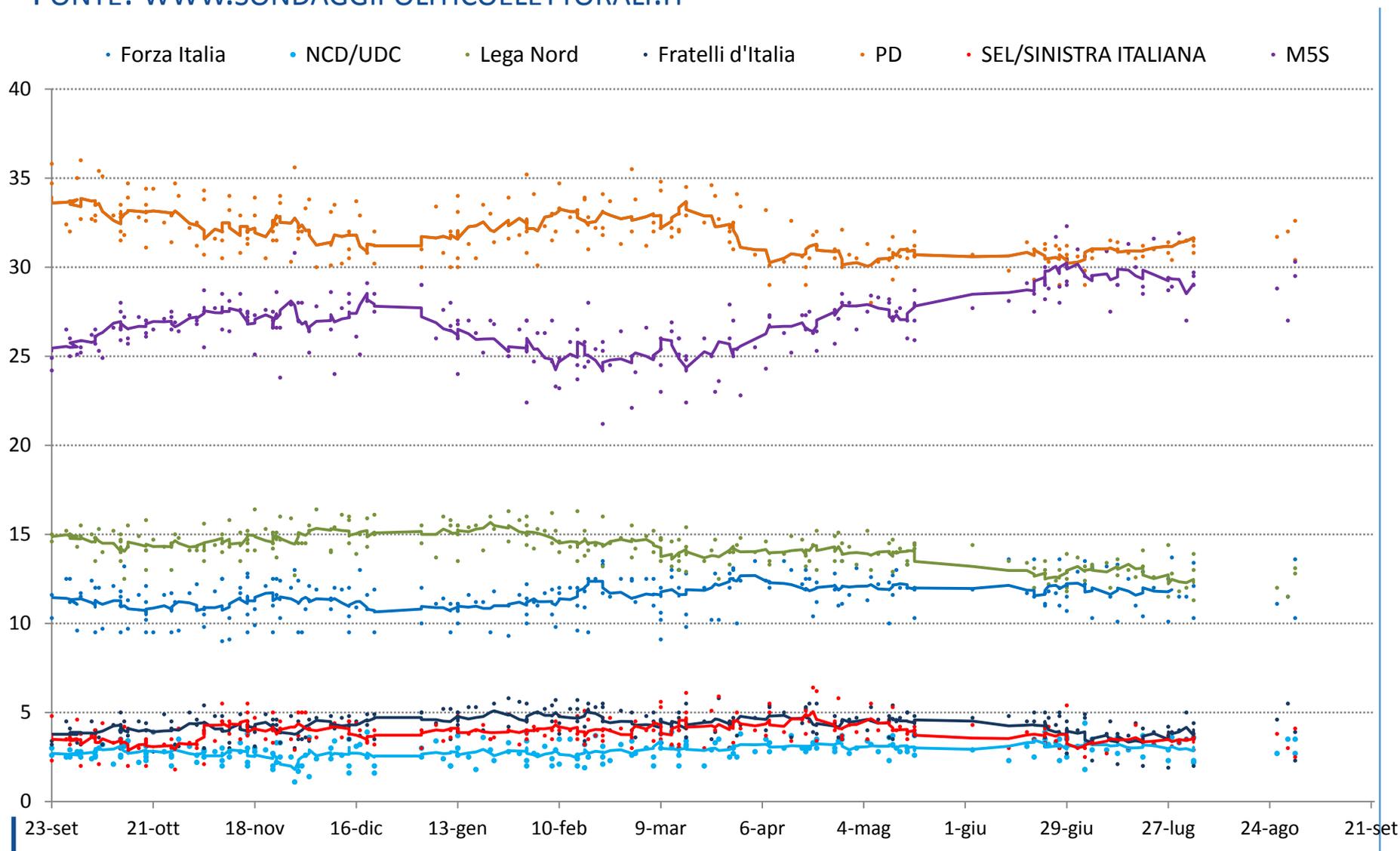
TREND DEI BACINI POTENZIALI DEI PARTITI



TREND
SETTEMBRE 2015 –
SETTEMBRE 2016

METANALISI: MEDIA MOBILE DI TUTTI I SONDAGGI

Fonte: [WWW.SONDAGGIPOLITICOELETTORALI.IT](http://www.sondaggipoliticoelettorali.it)



TREND
SETTEMBRE 2015 –
SETTEMBRE 2016

Dati aggiornati al
1 SETTEMBRE 2016

Fonte:
www.sondaggipoliticoelettorali.it

SCHEDA METODOLOGICA

- **Istituto:** Lorien Consulting Srl
- **Numero delle persone interpellate ed universo di riferimento:** 500 cittadini rappresentativi della popolazione italiana (indici continuativi e analisi aggregata in media mobile: 1000 casi)
- **Criteri seguiti per la formazione del campione:** rappresentatività garantita per sesso, età, area, dimensione centro
- **Metodo di raccolta delle informazioni:** CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing)
- **Data di realizzazione delle interviste:** 30-31 Agosto 2016
- **Metodo di elaborazione:** SPSS – Elaborazione quantum – Intervallo di confidenza 95%
- **Direttori di ricerca:** Antonio Valente – Matteo Pietripaoli

OSSERVATORIO LORIEN

L'Osservatorio Lorien misura le opinioni degli italiani con cadenza mensile già dal 2009...



SSERVATORIO



OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO
L'Italia nella bufera: crisi e proteste
Rilevazione 16 Dicembre 2013

OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO
Un cambio di passo
Rilevazione 20 Gennaio 2014

OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO
L'Italia in disordine:
dal caos economico a quello politico a quello istituzionale
Rilevazione 10 Febbraio 2014

OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO
La scommessa di Matteo Renzi
Rilevazione 26 Febbraio 2014

OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO
Verso le europee
Rilevazione 13 Marzo 2014

OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO
Promesse e credibilità
Rilevazione 14 Aprile 2014

OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO
Italiani più europeisti: fiducia al Governo anche alle regionali
Rilevazione 28 Aprile 2014

OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO
Aggiornamenti pre-elettorali: situazione molto incerta
Rilevazione 18 Maggio 2014

OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO
Dopo il voto. le analisi e il day after
Rilevazione 4 Giugno 2014

OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO
Il difficile dialogo sulle riforme
Rilevazione 1 Luglio 2014

OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO
La fiducia e le preoccupazioni degli italiani
Rilevazione 1 Settembre 2014

OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO
Gli italiani e le critiche su Job Act e Governo
Rilevazione 6 Ottobre 2014

OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO
L'evoluzione del voto europeo in Italia
Rilevazione 5 Maggio 2014

OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO
La situazione del Paese e gli scandali della politica
Rilevazione del 9 Dicembre 2014

OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO
Quale ricomposizione possibile nel centro?
Il tema delle risorse per le famiglie
Rilevazione del 17 Novembre 2014

OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO DI LORIENTE
Immigrazione: questione globale ed europea
Rilevazione Agosto 2015

BPO 2015: Il bilancio degli italiani
Ricerca di Lorien Consulting sulla popolazione italiana
Indagine del 23 settembre 2015

December 2015
Un anno di rapporti sulla situazione dell'Italia
Ricerca di Lorien Consulting sulla popolazione italiana

[Clicca qui per accedere alla Library dell'Osservatorio Lorien](#)

OSSERVATORIO LORIEN: CHE COS'È E A CHI SI RIVOLGE

- Dal 2009, uno strumento per:
 - Conoscere e capire l'opinione pubblica
 - Analizzare le priorità degli influencer
 - Approfondire il punto di vista dei decision maker
- Uno sguardo generale sulle principali questioni e dinamiche:
 - Economiche
 - Sociali
 - Politiche
 - Aziendali
 - Sulla classe dirigente
 - E su tutte le tematiche che si desidera approfondire

- Si rivolge a tutti i principali attori politici, sociali, economici, aziendali, come:
 - Manager e dirigenti di grandi aziende
 - Gruppi d'opinione e Opinion Leaders
 - Decision makers e Influencer
 - Associazioni di categoria e sindacati
 - Fondazioni culturali e politiche
 - Media, Stampa in generale e opinionisti
 - Partiti e leader politici, nazionali e locali
 - Istituzioni quali Ministeri, Regioni, Enti Locali



PRINCIPALI PUNTI DI FORZA

- Tempestività
- Flessibilità
- Solidità benchmark
- Affidabilità
- Misurabilità
- Confrontabilità
- Periodicità del tracking

OSSERVATORIO LORIEN: COME FUNZIONA

- Ogni due settimane → 500 cittadini (rappresentativi della popolazione maggiorenne italiana)
 - Ogni mese: analisi aggregata su 1.000 cittadini
- Metodologia quantitativa mista -> Telefonica (CATI) e Online (CAWI).

SEZIONE STANDARD

ECONOMIA

- Percezione situazione economica italiana, europea e mondiale
- Percezione situazione professionale, finanziaria e occupazionale
- Indici di stabilità lavorativa e occupazionale.
- Trend previsionali di risparmio e consumi
- Dotazione tecnologica e Dieta mediatica

SOCIETA'

- Conoscenza dei principali temi attualità
- Sentiment situazione attuale, problematiche e asset del Paese
- Fiducia nel futuro
- Fiducia verso istituzioni - categorie - gruppi sociali
- Livelli di informazione e partecipazione alla vita sociale e politica

POLITICA

- Giudizio operato Governo e Ministri
- Percezione operato Ministeri
- Orientamento politico, scenari elettorali e flussi di voto
- Trend delle intenzioni di voto nei confronti di leader e partiti politici
- Priorità e giudizio nei confronti di leader e partiti
- Evoluzione delle opinioni su precise tematiche politiche o elettorali
- Impatto campagne comunicative

SEZIONE CORPORATE

AZIENDE

- Notorietà delle principali corporate/ grandi aziende
- Analisi specifica per settore economico di riferimento
- Reputazione e fiducia nell'operato
- Posizionamento di immagine
- Valore percepito (indice di equità)

CLASSE DIRIGENTE

- Notorietà spontanea, sollecitata e attinente (ruolo)
- Immagine: personale, professionale
- Valore personale (indice di equità)
- Posizionamento di immagine

APPROFONDIMENTI TEMATICI

Accanto al quadro generale, vengono indagate tematiche specifiche o contingenti sulla base dei temi d'attualità. Ad es. Ambiente, Energia, Mondo aziendale, Sicurezza, Terrorismo, Immigrazione, Europa

SEZIONI AD HOC

Sulla base delle necessità specifiche dei clienti 3-5 domande ad hoc a rilevazione. Copertura degli eventi specifici, Analisi puntuale delle situazioni di crisi, Dati e report completamente riservati al Cliente



PRINCIPALI PUNTI DI FORZA

- Report periodici sull'evoluzione del **contesto**
- Misurazione delle **potenzialità del mercato**
- Conoscenza **approfondita** dell'opinione sui principali **temi di attualità**
- Interpretazione delle **evoluzioni del mercato**
- Mirate **analisi strategiche**



Viale Milanofiori - Strada 3, Palazzo B1- 20090 Assago (MI)



t. +39 02 58 145 1



f. +39 02 58 145 500



comunicazione@lorienconsulting.it



www.lorienconsulting.net



Lorien Consulting



@Lorien_Cons



Lorien Consulting